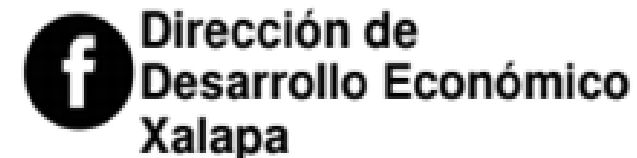
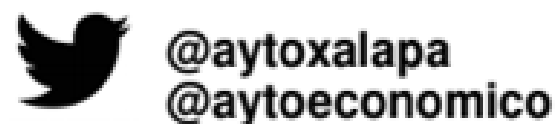


# ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA REGIONAL

## Gerardo Martínez Ríos



Ing. Agropecuario Zootecnista y Maestro en Calidad y Productividad Agropecuaria por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Monterrey; diplomado en formación municipalista en la Unión Iberoamericana de Municipalistas en Granada, España; Ex-Vicepresidente de la CANACO Xalapa; Síndico Único del Ayuntamiento de Xalapa (2005-2007); Ex-Director General de Competitividad de la SEDECOP Veracruz; actualmente es Director de Desarrollo Económico en el H. Ayuntamiento de Xalapa.



1

## Valor Agregado al Campo

- Proyecto apícola
- Proyecto limón
- Proyecto café
- Proyecto gallina

2

## Reactivación Económica

- Mercado Ecológico Regional
- Apertura de empresas
- Valor agregado a las actividades productivas (Equipamiento)

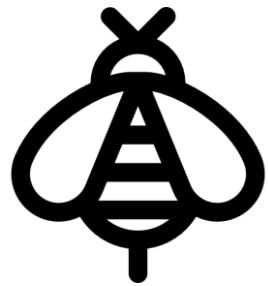
3

## Promoción Económica

- Campaña Consume lo Nuestro (lo que Xalapa y la región produce)
- Plataforma Consume lo Nuestro para ventas on line

Ejes del plan

# Valor Agregado al Campo (VAC)



COOPERATIVAS FORMADAS: **30**

EQUIPAMIENTO: **750 COLMENAS (25 POR SOCIEDAD)**

MARCA COLECTIVA: **MIEL XALAPA**

DESARROLLO DE PRODUCTO: **ENVASE Y ETIQUETA**

DISTRIBUCIÓN: **MERCADOS LOCALES**



BENEFICIARIOS: **224 PRODUCTORES**

ENTREGA: **120,000 PLANTAS DE CAFÉ**

MARCA COLECTIVA: **CAFÉ XALAPA**

DESARROLLO DE PRODUCTO: **ENVASE Y ETIQUETA**

DISTRIBUCIÓN: **MERCADOS LOCALES**





# Valor Agregado al Campo (VAC)



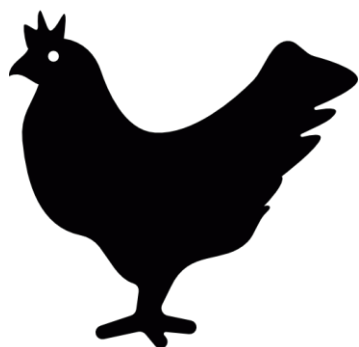
**BENEFICIARIOS: 25 PRODUCTORES**

**ENTREGA: 9,000 PLANTAS DE LIMÓN**

**MARCA COLECTIVA: CAMPO XALAPA**

**DESARROLLO DE PRODUCTO: ENVASE Y ETIQUETA**

**DISTRIBUCIÓN: MERCADOS LOCALES**



**BENEFICIARIOS: 500 PRODUCTORES**

**ENTREGA: 8,000 GALLINAS**

**MARCA COLECTIVA: CAMPO XALAPA**

**DESARROLLO DE PRODUCTO: ENVASE Y ETIQUETA**

**DISTRIBUCIÓN: MERCADOS LOCALES**

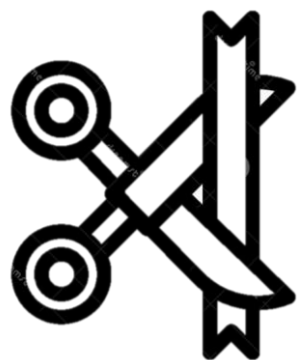


# Reactivación Económica



## **Mercado Ecológico Regional**

Con sede en Xalapa, los productos típicos de la región se expondrán a la ciudadanía con el objetivo de establecer relaciones comerciales y generar ingresos. Mercado Leyzegui.



## **Apertura de empresas**

Generación del distintivo empresa libre de COVID-19, aviso comercial para obtener tu permiso en 24 horas, descuento del 50% en refrendos y pago de cédula o licencia en parcialidades.



## **Valor agregado a actividades productivas**

Equipamiento básico a micro y pequeñas empresas o sociedades cooperativas para incrementar su producción, así como capacitación en desarrollo empresarial gratuita.

# Promoción Económica Local y Regional

## Campaña Consume lo Nuestro

Busca promover los productos, comercios y servicios xalapeños y de la región, estimulando y fortaleciendo el consumo local. Promueve la adopción del sector empresarial del distintivo consume lo nuestro.

## Plataforma Consume lo Nuestro

<https://consumelonuestro.org.mx/>







# Promoción Económica Local y Regional

**Plataforma Consume lo Nuestro**

<https://consumelonuestro.org.mx/>



## DURANTE ESTA CONTINGENCIA

Utiliza nuestro directorio digital para buscar y consumir nuestros productos o servicios locales.

**BUSCA AQUÍ**

# ¡Gracias!



[/DDEXalapa/](#)



[/ddexalapa/](#)



<https://consumelonuestro.org.mx/>



[/gerardomartinezriosxalapa](#)